



COMMENT LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES AGROÉCOLOGIQUES PEUVENT-ILS CONTRIBUER À AMÉLIORER LA NUTRITION DANS LES ZONES URBAINES À FAIBLES REVENUS AU SÉNÉGAL ?

Nutrition Research Facility - Février 2026

Le Sénégal est confronté au double fardeau de la malnutrition : des niveaux élevés d'anémie chez les femmes en âge de procréer (53 % en 2019¹) et une prévalence croissante du surpoids et de l'obésité (29 % au niveau national, et 41 % à Dakar²). Le pays a par ailleurs vu se développer un mouvement social actif en faveur de l'agroécologie qui promeut l'ensemble de ses principes, notamment l'équité, la co-création de connaissances, la connectivité, les valeurs sociales et les régimes alimentaires, ainsi que la gouvernance des terres et des ressources naturelles. À Dakar et dans sa périphérie, plusieurs marchés vendent des produits agroécologiques, y compris dans des quartiers mixtes d'un point de vue socio-économique. Les produits agroécologiques sont des denrées alimentaires produites dans le respect des écosystèmes, avec peu, voire pas d'intrants chimiques, et explicitement vendues comme telles. En wolof, ils sont désignés par l'expression « *mbej mu sell* », qui signifie « agriculture bonne pour la santé ».

Alors que les bienfaits de l'agroécologie ont été démontrés dans les zones rurales, peu d'études ont été menées dans des contextes urbains en Afrique, où les populations à faibles revenus sont particulièrement exposées à des aliments ultra-transformés et néfastes pour la santé. Dans le cadre du projet *Knowledge and Research for Nutrition* de la Commission européenne, la Nutrition Research Facility (NRF) a réalisé une **étude** concernant les chemins d'impact potentiels des systèmes alimentaires agroécologiques sur la nutrition, en s'intéressant plus particulièrement aux femmes à faibles revenus en milieu urbain. Cette étude met en lumière les conditions nécessaires pour créer des solutions permettant d'améliorer l'alimentation tout en soutenant des systèmes alimentaires durables.

Messages clés

1. Les marchés agroécologiques peuvent cibler les consommateurs urbains à faibles revenus à condition d'intégrer les principes sociaux de l'agroécologie. Ces principes doivent inclure l'équité, la connectivité entre producteurs et consommateurs et les approches fondées sur les droits.
2. L'agroécologie peut améliorer la nutrition en milieu urbain par différentes voies, notamment grâce aux types d'aliments proposés (frais, variés et sains), à l'augmentation des revenus des producteurs et des vendeurs, et au partage des connaissances entre les vendeurs et les consommateurs.
3. Pour que les marchés agroécologiques puissent se développer dans l'environnement alimentaire des consommateurs urbains et ainsi contribuer à leur nutrition, les filières agroécologiques doivent être davantage soutenues, de la production jusqu'à la commercialisation.



© Ninon Sirdey

Méthodologie

Sur la base d'une revue de la littérature portant sur les réseaux alimentaires alternatifs et d'un travail de terrain préliminaire, 16 initiatives soutenant la commercialisation de produits agroécologiques à Dakar ont été identifiées. Quatre d'entre elles ont été sélectionnées selon des critères tels que leur localisation dans des zones urbaines ou périurbaines à faibles revenus, afin de mener des entretiens semi-structurés approfondis (12) avec des producteurs, des vendeurs et des partenaires de développement. Les pratiques de consommation ont été analysées en combinant : des entretiens approfondis avec des femmes, consommatrices ou non de produits agroécologiques, ainsi qu'avec des personnes-ressources (39) ; des groupes de discussion (3) ; des observations directes sur six marchés ; et une enquête quantitative auprès de 180 consommatrices de produits agroécologiques sur ces marchés.

Cette étude exploratoire examine les chemins d'impact potentiels entre l'agroécologie et la nutrition en milieu urbain. Elle ne démontre pas de liens de cause à effet entre la consommation de produits agroécologiques et les résultats nutritionnels. Les conclusions, y compris le cadre conceptuel proposé, ainsi que les recommandations, sont avant tout des pistes de réflexion pour la conception d'interventions visant à soutenir l'agroécologie et la nutrition.

¹ Organisation mondiale de la Santé (OMS). Prévalence de l'anémie chez les femmes en âge de procréer (15-49 ans), enceintes ou non. Global Health Observatory [https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-anaemia-in-women-of-reproductive-age\(-\)](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-anaemia-in-women-of-reproductive-age(-))

² SECNSA (Secrétariat exécutif du conseil national de sécurité alimentaire). 2019. Enquête nationale sur la sécurité alimentaire, la nutrition et la résilience. Dakar. <https://anads.ansd.sn/index.php/catalog/187>

Résultats

Sept voies principales par lesquelles les systèmes alimentaires agroécologiques peuvent contribuer à améliorer la nutrition dans les zones urbaines à faibles revenus ont été identifiées. Elles sont illustrées dans un cadre conceptuel qui met en évidence leur nature systémique et interconnectée (figure 1).

Une demande croissante pour une alimentation saine

Les consommatrices de produits agroécologiques interrogées présentent généralement un niveau d'instruction supérieur à la moyenne. Elles achètent principalement ces aliments pour préserver leur santé (89 % de l'échantillon quantitatif), pour leur goût (63 %) et pour éviter les produits chimiques (34 %). De nombreuses femmes ont choisi de consommer ces aliments à titre préventif, ou après avoir été diagnostiquées d'une maladie non transmissible liée à l'alimentation, telle que l'hypertension ou le diabète. La plupart des femmes interrogées étaient en surpoids ou obèses (60 %) et un tiers ont déclaré souffrir de maladies liées à l'alimentation. Toutefois, plus de la moitié déclarent manger davantage de fruits et légumes depuis qu'elles fréquentent les marchés agroécologiques.

Les marchés agroécologiques sont prometteurs...

Depuis près de vingt ans, des initiatives de circuits courts et de vente directe sont mises en œuvre à Dakar, de taille limitée mais qui établissent des relations de confiance entre producteurs et consommateurs. Elles encouragent la consommation d'aliments contenant peu ou pas de résidus chimiques, y compris des produits culturellement appréciés tels que la menthe, les épices, le riz et le *fonio*, tout en restant relativement abordables, notamment pour les ménages à faibles revenus.

...mais restent vulnérables face aux contraintes structurelles

Le développement à plus grande échelle des marchés agroécologiques est freiné par les faibles volumes de production, liés à la disponibilité restreinte des terres, et le nombre réduit de producteurs engagés dans l'agroécologie. De fortes variations saisonnières conduisent à une offre fluctuante et moins variée pendant la saison des pluies. En outre, l'accès physique aux marchés reste difficile pour de nombreuses consommatrices.

La perception des prix joue également un rôle

Les prix des produits agroécologiques ont tendance à être plus stables, car ils reposent sur les coûts de production plutôt que sur les fluctuations du marché. Cependant, ils sont parfois plus élevés que ceux des marchés conventionnels, selon la saison et le produit. Cette situation est renforcée par la perception répandue selon laquelle « *l'agroécologie, c'est pour les riches* », ce qui crée une barrière sociale limitant l'inclusivité. Si la plupart des femmes interrogées considéraient ces produits comme abordables, près d'un tiers soulignaient qu'un effort financier restait nécessaire, révélant la persistance d'un frein économique.

Absence de certification ou de label officiel

La confiance repose entièrement sur les relations interpersonnelles et le bouche-à-oreille. Cela renforce la fidélité au sein des réseaux locaux existants, mais limite la visibilité des produits agroécologiques auprès de nouveaux consommateurs. En l'absence de système de garantie de la qualité, ces initiatives peinent à se développer et à s'étendre.

Le rôle clé des autorités locales et nationales

L'implication d'acteurs intermédiaires tels que les autorités locales ou nationales et les organisations non gouvernementales s'est avérée essentielle dans l'émergence et la pérennité des initiatives de marchés agroécologiques. Leur soutien en matière de ressources humaines, de formation, d'accès à la terre et aux espaces de marchés, ainsi que de renforcement de la gouvernance des systèmes alimentaires, est déterminant pour la viabilité à long terme et l'expansion de ces marchés.

Recommandations

Six domaines d'intervention prioritaires ont été identifiés pour renforcer la consommation de produits agroécologiques afin de lutter contre les multiples formes de malnutrition au sein de la population urbaine à faibles revenus au Sénégal.

1. **Soutenir les producteurs agroécologiques dans les zones urbaines et périurbaines** afin d'accroître la production agroécologique et ainsi remédier aux pénuries saisonnières, ainsi qu'aux contraintes susceptibles de limiter la production (par exemple, la méconnaissance des pratiques agroécologiques de lutte contre les ravageurs pendant la saison des pluies).
2. **Renforcer les circuits courts agroécologiques dans les zones à faibles revenus** par le biais de petites infrastructures (stockage, chambres froides), de kiosques ou de marchés mobiles, ainsi que des mécanismes collectifs de fixation des prix.
3. **Soutenir la production et la consommation de produits agroécologiques par le biais des marchés publics**, par exemple pour les écoles, les hôpitaux, les dispositifs d'aide alimentaire directe, etc.
4. **Sensibiliser le public et renforcer l'éducation** concernant les bienfaits de l'agroécologie en matière sanitaire, culturelle et socioéconomique par des campagnes, des événements spécifiques, et des programmes scolaires adaptés.
5. **Améliorer la gouvernance alimentaire** par exemple par la mise en place de Conseils alimentaires urbains, de plans d'action nationaux et de réseaux permettant d'échanger des connaissances sur l'agroécologie et d'établir des relations de confiance entre producteurs et consommateurs (par exemple, via des systèmes participatifs de garantie).
6. **Investir davantage dans la recherche participative sur l'agroécologie**, notamment sur l'impact nutritionnel des interventions en milieu urbain.



Pour plus d'informations :

<https://www.nutrition-research-facility-studies.eu/agroecologie-malnutrition-Senegal>

Pour citer cette note d'orientation :

Nutrition Research Facility (février 2026). Comment les systèmes alimentaires agroécologiques peuvent-ils contribuer à améliorer la nutrition dans les zones urbaines à faibles revenus au Sénégal ? (Note d'orientation).

Clause de non-responsabilité

Cette publication et cette étude ont été financées par l'Union européenne. Leur contenu relève de la seule responsabilité de la Nutrition Research Facility/Agrinatura et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.